

Presseinformation

28.08.2018

Ab sofort: BÜHNE mit neuer OPTIK Rechtzeitig zum Saisonstart der österreichischen Sprech- und Musiktheater erscheint das größte österreichische Magazin für Theater und Kultur mit neuem Layout.

Mit der morgen, Mittwoch, 29. August 2018, erscheinenden Ausgabe der BÜHNE geht das größte Magazin für Theater und Kultur mit einer neuen Optik in den Verkauf.

Unter der Leitung von Art-Director Erich Schillinger wurde an einem Erscheinungsbild gearbeitet, das die Eigenständigkeit und Unverwechselbarkeit der Marke Bühne weiterentwickelt. Der exklusiven Leserschaft entsprechend wird auch die Ausführung des Magazins deutlich verbessert.

„Mit dem neuen, lebendigeren und modernen Layout passen wir die BÜHNE dem heutigen Lifestyle und den Lesegewohnheiten an, um das Magazin auch optisch wie inhaltlich interessant zu gestalten. Seit vielen Jahrzehnten bereits bildet die BÜHNE die Theater- und Kulturszene Wiens ab und liefert unseren Abonnenten und LeserInnen umfassende Informationen über aktuelle Produktionen, KünstlerInnen und Kreative. Gemeinsam mit der VGN Medien Holding und deren Expertise erscheint nun ein traditionsreiches Printprodukt in neuem Glanz“, so **Franz Patay**, Präsident des Wiener Bühnenvereins.

„Mit diesem sichtbaren Relaunch setzen wir ein klares Zeichen in Richtung Magazinjournalismus: authentischer, zeitgemäßer und klarer, dabei immer die Interessen unsere LeserInnen im Focus der Berichterstattung.

Neue Schriften und stilistische Veränderung sorgen für mehr Platz, eine noch deutlichere Bildsprache und längere Textstücke. Mit dem neuen Erscheinungsbild wollen wir das größte Magazin für Theater und Kultur in Österreich weiter ausbauen“, sagt **Helmut Schoba**, Geschäftsführer der VGN Medien Holding GmbH.

„Viele Unternehmen in Österreich und im Ausland haben die Bedeutung der kulturinteressierten community erkannt. In der neuen BÜHNE wird der starke Service-Charakter des Magazines beibehalten und sanft um Themenbereiche erweitert. Ich freue mich, dass wir mit dem Wiener Bühnenverein neue Wege gehen und den Vertrieb der BÜHNE, und somit unsere community, ausweiten werden. 2019 feiert die BÜHNE ihr 95-jähriges Jubiläum – ein idealer Zeitpunkt für einen Relaunch“, so **Tamara Jellmair**, Managing Director BÜHNE.

Die neue BÜHNE ist ab morgen, Mittwoch, 29. August 2018, im Handel und kostet 4,90 Euro.



Pressekontakt

Chefredakteur BÜHNE
Dr. Lothar Schreiner
Tel.: +43 1 213 12 - 5120
E-Mail: schreiner.lothar@vgn.at
VGN Medien Holding GmbH, Wien

Wiener Bühnenverein
Mag. Sabine Siegert-Berg
Tel.: +43 588 13 - 1531
Mobil: +43 664 856 03 63
E-Mail: office@buehnenverein.at