



## **BÜHNE FREI: WIENER BÜHNENVEREIN UND RED BULL MEDIA HOUSE STARTEN MULTIMEDIALES KULTURMAGAZIN.**

**Ein wahrer Lustmacher, der die Liebe zum Theater, Musiktheater, Oper sowie zur Kultur insgesamt befeuert oder neu entfacht – unter diesem Motto entwickelt der Wiener Bühnenverein gemeinsam mit dem Red Bull Media House die BÜHNE zu einer multimedialen Magazinmarke weiter, die Österreichs Kulturschaffende ins Rampenlicht stellt und das vielfältige Programm der einzelnen Häuser präsentiert.**

Spannende Berichte, gepaart mit profundem Hintergrundwissen über die Kulturszene, eingebettet in emotionale Bilderwelten, die zum Lesen und Staunen einladen: Das crossmediale Konzept für die neue BÜHNE wird derzeit unter der Regie des Red Bull Media House entwickelt.

„Wir wollen die Begeisterung und Leidenschaft für Theater, Musiktheater, Oper sowie für Kultur generell wecken und die BÜHNE, nun mehr auch über die Grenzen Österreichs hinaus, als eines der führenden Feuilleton-Magazine im deutschsprachigen Raum etablieren. Dank einer 360-Grad-Betrachtung der Medienwelt wird die ganze Programmviefalt aller Mitglieder des Wiener Bühnenvereins abgebildet und eine eigene digitale Community- und Veranstaltungsplattform geschaffen. Wir wollen unseren Abonentinnen und Abonnenten hohe Qualität bieten und gleichzeitig verstärkt eine junge, urbane Zielgruppe ansprechen“, so Prof. Dr. Franz Patay, Präsident des Wiener Bühnenvereins.

Andreas Kornhofer, Herausgeber und Geschäftsführer Red Bull Media House Publishing: „Unsere Leidenschaft ist außergewöhnliches, gesellschaftlich relevantes Storytelling. Es macht uns stolz, dass wir mit dem Wiener Bühnenverein nun einen ganz besonderen Co-Publishing-Partner gewinnen konnten. Einen Partner, mit dem wir die BÜHNE zu einer starken, multimedialen Magazinmarke weiter entwickeln wollen – und letztlich auch zu einem Medium für Herzensbildung.“

Das 100 Seiten umfassende Heft erscheint zehnmal im Jahr und geht an mehr als **50.000 Abonentinnen und Abonnenten**. Darüber hinaus liegt es an allen wichtigen Kultur- und Tourismusstätten auf und wird über den Kiosk in ganz Österreich vertrieben. Insgesamt erscheint die BÜHNE in einer **Druckauflage von 65.000 Exemplaren**. Das neue Printmagazin, das **erstmals im Spätsommer 2020** erscheint, wird durch eine **digitale Plattform mit Blogs & Videos, Social-Media-Formaten und einem umfassenden Veranstaltungskalender** ergänzt.

Bildbezeichnung (von links nach rechts) (c) Christof Wagner:

- Mag. Alexander Götz, Vizepräsident des Wiener Bühnenvereins und Kaufmännischer Geschäftsführer Theater in der Josefstadt
- Stefan Ebner, Managing Director Publishing, Red Bull Media House
- Andreas Kornhofer, General Manager & Publisher, Red Bull Media House
- Prof. Dr. Franz Patay, Präsident des Wiener Bühnenvereins und Geschäftsführer Vereinigte Bühnen Wien

Weiterführende Links:

[Wiener Bühnenverein](#)

[Red Bull Media House](#)

Rückfragen zum Wiener Bühnenverein bitte an:

Dipl. Ing. (FH) Benedikt Faßbender-Fiegl

Vereinigte Bühnen Wien

Phone: +43/1/588 30 15 31

[office@buehnenverein.at](mailto:office@buehnenverein.at)

Rückfragen zum Red Bull Media House bitte an:

Katrin Sigl

B2B Marketing and Communications

Red Bull Media House Publishing

Phone: +43/664/88 34 08 65

[katrin.sigl@redbull.com](mailto:katrin.sigl@redbull.com)